

Gesprächstermine

Sie können (vorwiegend für den Nachmittag) Gesprächstermine mit Schülerinnen und Schülern vereinbaren. Welche Zielgruppe möchten Sie mit dem Gesprächsangebot erreichen?

Zielgruppe: Oberstufe Realschüler Hauptschüler

Messezeitung

Unsere offizielle Messezeitung wird in Kooperation mit dem Hochtaunusverlag erstellt. Die Messezeitung wird im Vorfeld der Messe an über 100.000 Haushalte verteilt. Ausstellern, die ihren Messeauftritt bereits im Vorfeld der Messe und während der Messe optimal bewerben und auf sich aufmerksam machen möchten, können wir die Schaltung einer Anzeige empfehlen. Anzeigenkunden wenden sich bitte direkt an Herrn Striffler vom Hochtaunusverlag, Telefon: 06171 6288-15, oder L.Striffler@hochtaunusverlag.de

Leistungen von Aktives Friedrichsdorf als Organisator des Ausbildungstages

- Konzept und Organisation der digitalen Plattform
- Koordination der zuverlässigen Abläufe und Prozesse (z.B. Registrierung, ...)
- Koordination mit der Schule
- Organisation der Messezeitung
- Ausführliche Präsentation des Ausbildungstages auf einer eigenen Webseite sowie Facebook-Posts
- Einladung umliegender Schulen im Umkreis von 20 km
- Hilfestellungen beim Einrichten Ihres digitalen Ausstellerprofils

