

Friedrichsdorfer Ausbildungstage am 12.11., 17.11. und 19.11.2020

Unsere Idee:

Wir wollen den Unternehmen die beste Unterstützung geben und die Auszubildendensituation optimal gestalten. Hierfür haben wir ein innovatives, modernes und nutzenorientiertes Konzept entwickelt, das Unternehmen sowie Schüler begeistern und zusammenführen kann.

Unser Angebot:

Im Netz werden auf einer online-Plattform ca. 1000 Schüler*innen der Philipp-Reis-Schule (PRS) und Ausbildungsbetriebe der Region zusammengebracht. Den Schüler*innen möchten wir mit Ihnen zusammen eine Unterstützung geben, sich zu Berufsbildern zu informieren und persönliche Kontakte durch online-Gespräche zu knüpfen. Ausbildungsbetriebe sollen die Chance erhalten, Schüler*innen persönlich kennenzulernen und Ihr Unternehmen in einer modernen Weise zu präsentieren.

Zeitrahmen:

Der Ausbildungstag findet am Donnerstag, dem 12.11.2020 von 9 – 17 Uhr statt. Zusätzlich werden zwei weitere Nachmittage (Di., 17.11. und Do., 19.11., jeweils von 14 – 17 Uhr) für online-Gespräche angeboten. Die Präsentation Ihres Unternehmens ist jedoch auch danach im Netz noch abrufbar.

Funktionen:

Sie können in Video-Gesprächen mit interessierten Schüler*innen zusammentreffen. Termine hierfür können über einen Kalender vereinbart werden. Auf der Plattform können Sie Ihr Unternehmen präsentieren (Ausstellerverzeichnis, eigene Ausstellerseite mit Texten, Videos oder Bildern). Wir geben Hilfestellung dabei, diese Inhalte zu platzieren. Auf der Plattform können alle gängigen Formate genutzt werden.

Nutzen für die Ausbildungsbetriebe:

Es fallen keine Reise- oder Aufbaukosten an, da aus dem Büro oder Homeoffice agiert werden kann. Die Mitarbeiter sind nur zu den gebuchten Gesprächsterminen zeitlich gebunden. Sie benötigen kein Werbematerial und keinen eigenen Messestand. Sie präsentieren sich in einer modernen, digitalen und innovativen Weise. Auch im nächsten Jahr können die meisten eingestellten Inhalte wiederverwendet werden, wenn dieselbe Plattform wieder verwendet wird. Die online-Veranstaltung ist nachhaltig, da keine Reisen stattfinden. Durch die Abfrage von Schlüsselbegriffen auf Schülerseite werden Ihnen Schüler*innen zielgruppengerecht angezeigt.

Nutzen für die Schüler*innen:

Die Schüler können ganz einfach mit ihrem Handy oder ihrem Tablet am Ausbildungstag teilnehmen. Mit Videos, Bildern und Texten kann ein besseres Verständnis der Ausbildungsberufe erreicht werden. Durch die Abfrage von Schlüsselbegriffen können die Schüler*innen automatisch zu passenden Unternehmen weitergeleitet werden (sog. Match Making).

Werbung:

Die Ausbildungstage werden mit Blick auf die Schüler*innen beworben. Dies geschieht mit Postern in der Schule, Unterstützung der Schüler*innen in Vorbereitung zum Ausbildungstag durch deren Lehrer*innen. Straßenbanner innerhalb Friedrichsdorfs und die Messezeitung des Hochtaunusverlages (Mediadaten auf Anfrage).

Aktives Friedrichsdorf für Sie:

Wir haben für Sie 10 verschiedene Messeplattformen gesichtet, um Funktionen und Preise zu vergleichen und haben intensive Gespräche mit den Anbietern geführt. Anschließend haben wir ein attraktives und vor allem zielführendes Konzept ausgearbeitet, das unterschiedliche Preispakete enthält. Die Wünsche der Aussteller aus dem Vorjahr und auch die Ideen der Schüler*innen und Lehrkräfte wurden zusammengeführt. Eine moderne, nutzerfreundliche Technik mit einem guten Preis-Leistungsverhältnis ist das Ergebnis, das wir Ihnen nun präsentieren können.

Wir helfen Ihnen beim Einstellen Ihrer Inhalte in Ihren Unternehmensbereich. Gerne unterstützen wir Sie in der Beratung über die Auswahl der einzustellenden Texte, Videos und Bilder. Während der Ausbildungstage stehen Ihnen Ansprechpartner des Gewerbevereins Aktives Friedrichsdorf e. V. zur Verfügung.

Technik:

Wir unterstützen Sie, wenn nötig, in diesem Bereich. Alle gängigen Video-Plattformen können genutzt werden. Sprechen Sie uns hier gerne an. Als Browser werden Google Chrome, Firefox, Chromium Edge oder Safari empfohlen.

Preispakete (gestaffelt nach Mitarbeiterzahl):

Preispaket 1: In unserem Grundpreis ist die Möglichkeit eingeschlossen, dass ein Schüler mit einem Mitarbeiter Ihres Unternehmens per Video Call ein Gespräch führt. Hierfür ist ein Kalender eingerichtet, in den sich die Schüler*innen eintragen können. So kann eine Person Ihres Unternehmens an bis zu 45 Terminen (à 20 Minuten) an allen drei Tagen teilnehmen.

Preispaket 2: Zusätzlich können zeitgleich weitere Mitarbeiter*innen Ihres Unternehmens Gespräche mit Schüler*innen führen. Preispaket 2 wäre dann eine zusätzliche Option.

Preispaket 3: Durch diese Sponsoring-Option können Sie sich in besonderer Weise präsentieren und werden für die Schüler*innen sichtbarer. Dieses Preispaket ist separat zubuchbar.

Buchung:

Bitte senden Sie uns für Ihre Buchung unser Anmeldeformular zu. Dieses finden Sie unter <https://bit.ly/VAusbTag-Anmelden>