



# AKTIVES FRIEDRICHSDORF: VIRTUELLE AUSBILDUNGSMESSE (KONZEPT)

Friedrichsdorf, 18.3.2021



# 01 | Konzept

# HINTERGRUND UND SITUATION

- Der Gewerbeverein Aktives Friedrichsdorf beabsichtigt dieses Jahr wieder eine Ausbildungsmesse im Herbst durchzuführen.
- Da derzeit nicht abzusehen ist, wie die Pandemie-Situation im Herbst aussehen wird, und ob eine Präsenzmesse erlaubt sein wird, plant man mit verschiedenen Optionen.
- Grundsätzlich gibt es sowohl Zuspruch für eine Online Messe als auch für eine Präsenzmesse.
- AF beabsichtigt die Erfahrungen und Learnings aus 2020 auch in 2021 einzubringen und zu nutzen.

# PLAN UND ABSICHT

- AF beabsichtigt eine Ausbildungsmesse für den gesamten Hochtaunuskreis (HTK) anzubieten zum Nutzen aller Beteiligten.
- AF bietet den
  - anderen Gewerbevereinen (GV) in den Nachbarstädten/ -gemeinden
  - Anderen Schulen im HTK sowie
  - Den Unternehmen im und um den HTK teilzunehmen.
- AF tritt dabei als Generalorganisator auf.
- AF führt die Online-Messe auf jeden Fall durch.
- Philipp-Reis-Schule (PRS) ist der Ankerpartner. Die PRS nimmt sowohl an der Präsenz- als auch Online-Messe teil.
- AF stellt die technische Plattform für eine Online Messe HTK zur Verfügung.

# AUSWAHLOPTIONEN

- Sollte eine Präsenzmesse möglich sein, so ist voraussichtlich eine Kombination geplant.
  - Wir gehen davon aus, dass die Online Messe auf jeden Fall (tbc) stattfinden wird.
- Die Präsenzmesse findet vor Ort bei der PRS statt.
- Die Online Messe findet parallel rein digital statt.
- Die Unternehmen können wählen, ob sie an beiden oder an nur einer Messe teilnehmen werden.

# ZEITANSATZ UND OPTIONEN

- Für die Präsenzmesse ist der Donnerstag, der 28. Oktober 2021, geplant.
- Die digitale Messe findet vom 6. September bis 30. September 2021 statt und umfasst damit 17 Schultage.

# KERNFUNKTIONEN PRÄSENZMESSE

- Die Betriebe:
  - Haben am 28.10. einen Stand auf der PRS-Präsenzmesse und sind mit Personal vor Ort
  - Sind im Ausstellerverzeichnis und in der Messezeitung abgebildet
  - Können durch Partner (Gold, Silber, Bronze) auf sich aufmerksam machen
- Die Betriebe können in der PRS Gespräche mit den Schüler\*innen durchführen.
  - Die Messe findet von 10.00 bis 15.00 Uhr vor Ort in der Aula der PRS statt.

# KERNFUNKTIONEN ONLINE-MESSE

- Die Betriebe:
  - Haben während des Septembers einen Online-Stand auf der Online-Messe und sind mit Personal im Online-Portal vertreten
  - Sind im Ausstellerverzeichnis und in der Messezeitung abgebildet
  - Können durch Partner (Gold, Silber, Bronze) auf sich aufmerksam machen
- Die Betriebe können 1:1 Video Gespräche mit passenden Schülern, um passende Kandidaten kennenzulernen.
  - Über eine Kalenderfunktion können sich die Schüler Zeitslots (z.B. 30 Minuten) auswählen und buchen.
  - Die Gespräche können zwischen 14.00 und 19.00 Uhr vereinbart werden.



# SCHIRMHERREN

- Schirmherr
  - Landrat HTK
  - Ulrich Krebs
- Digitale Patenschaft
  - Staatssekretär hessisches Digitalministerium
  - Patrick Burghardt

# KOSTENMODELL AUSSTELLER

- Die Aussteller bezahlen beide Messen separat.
- Die Online-Messe als auch die Präsenz-Messe kostet etwas. Ein Aussteller, der auf beiden Messen vertreten sein möchte, bezahlt jede Messe einzeln.
- Es wird nur der Stand der Messe bezahlt. Es fallen bei der Online-Messe keine Zusatzkosten für zusätzliche Video Slots an (wie in 2020).
- Die Kosten der Präsenz-Messe ist nach **Standgröße** und die Kosten der Online-Messen nach **Anzahl Mitarbeiter** gestaffelt.
- Zusätzlich können die Aussteller Partner in Anspruch nehmen.

# PREIS-MODELL ONLINE-MESSE

- Die Preisstaffel ist für jeden GV verbindlich.
- Die Preisstaffel für einen Messestand inkl. einem Video Slot ist nach der Mitarbeiteranzahl (<10, <50, <100 und >=100) klassifiziert.
- Dabei zählen sowohl Voll- als auch Teilzeitmitarbeiter. Auszubildende sind davon ausgenommen.
- Der Betrieb wird gebeten, die Mitarbeiterzahl offen anzugeben bzw. geeignet nachzuweisen.
- Darin enthalten sind bis zu 10 Video-Slots.

Kunden	MA*	Preis
klein	<10	155 €
mittel	<50	295 €
mittelgroß	<100	495 €
groß	>100	655 €

Preise für Mitglieder inkl. 10% Rabatt:

GV Mitglieder	MA*	Preis
klein	<10	140 €
mittel	<50	266 €
mittelgroß	<100	446 €
groß	>100	590 €

# PREIS-MODELL PRÄSENZ-MESSE

- Das Preis-Modell gilt nur für den AF und die PRS.

**Wir buchen verbindlich:** Jeder Stand hat einen 220 V-Stromanschluss (im Preis enthalten)

- 1 Tisch 60 cm x 180 cm zum Preis von 140,00 €, inkl. 1 Person  
(für Mitglieder von Aktives Friedrichsdorf: 119,00 €)
- Standplatz bis 3 x 3 Meter zum Preis von 430,00 €, inklusive bis zu 3 Personen  
(für Mitglieder von Aktives Friedrichsdorf: 365,50 €)
- Standplatz bis 5 x 5 Meter zum Preis von 630,00 €, inklusive bis zu 4 Personen  
(für Mitglieder von Aktives Friedrichsdorf: 535,50 €)

Weiteres Standpersonal ist gegen eine Verpflegungspauschale möglich (s. Hinweis „Verpflegung“).

# ZUSATZ 1

**Diese Preise verstehen sich zuzüglich 19 % Mehrwertsteuer.**

**Die Rechnungstellung erfolgt 3-4 Wochen vor dem Ausbildungstag.**

Sie erhalten in Kürze eine Anmeldebestätigung, sowie etwa 2 Wochen vor der Veranstaltung eine Ausstellerinformation mit Standplan.

**Bei Stornierung des Auftrages nach dem 17. Juli 2021 wird eine Stornogebühr von 80% der Standmiete berechnet!**

**Bei Stornierung des Auftrages nach dem 15. August 2021 wird eine Stornogebühr von 100% der Standmiete berechnet!**

# ZUSATZ 2

## Standpersonal:

Bitte nennen Sie uns alle Personen namentlich und denken daran, Ihre eigenen Namensschilder zur Veranstaltung mitzubringen.

## Verpflegung

Für die Verpflegung der Aussteller sorgt der „Verein zur Pausenbetreuung“ der Philipp-Reis-Schule.

Folgende Personenzahlen sind in der Standverpflegung frei: pro Tisch 1 Person, pro 3x3m-Stand bis zu 3 Personen und pro 5x5m-Stand bis zu 4 Personen. **Weiteres Standpersonal kann für eine Verpflegungspauschale in Höhe von 17,- € (netto) hinzugebucht werden.** Am Ausstellungstag verteilen wir die entsprechenden Essensmarken.

# PREIS-MODELL PARTNER

- Die Preisstaffel ist für jeden GV verbindlich.
- Die Verpflichtung trägt jeder GV selbst. Die Einnahmen erhält jeder GV selbst.
- Durch Partner Möglichkeiten Gold, Silber, Bronze können sich die Betriebe abheben von der Menge.
- Somit werden sie für die Schüler sichtbar.

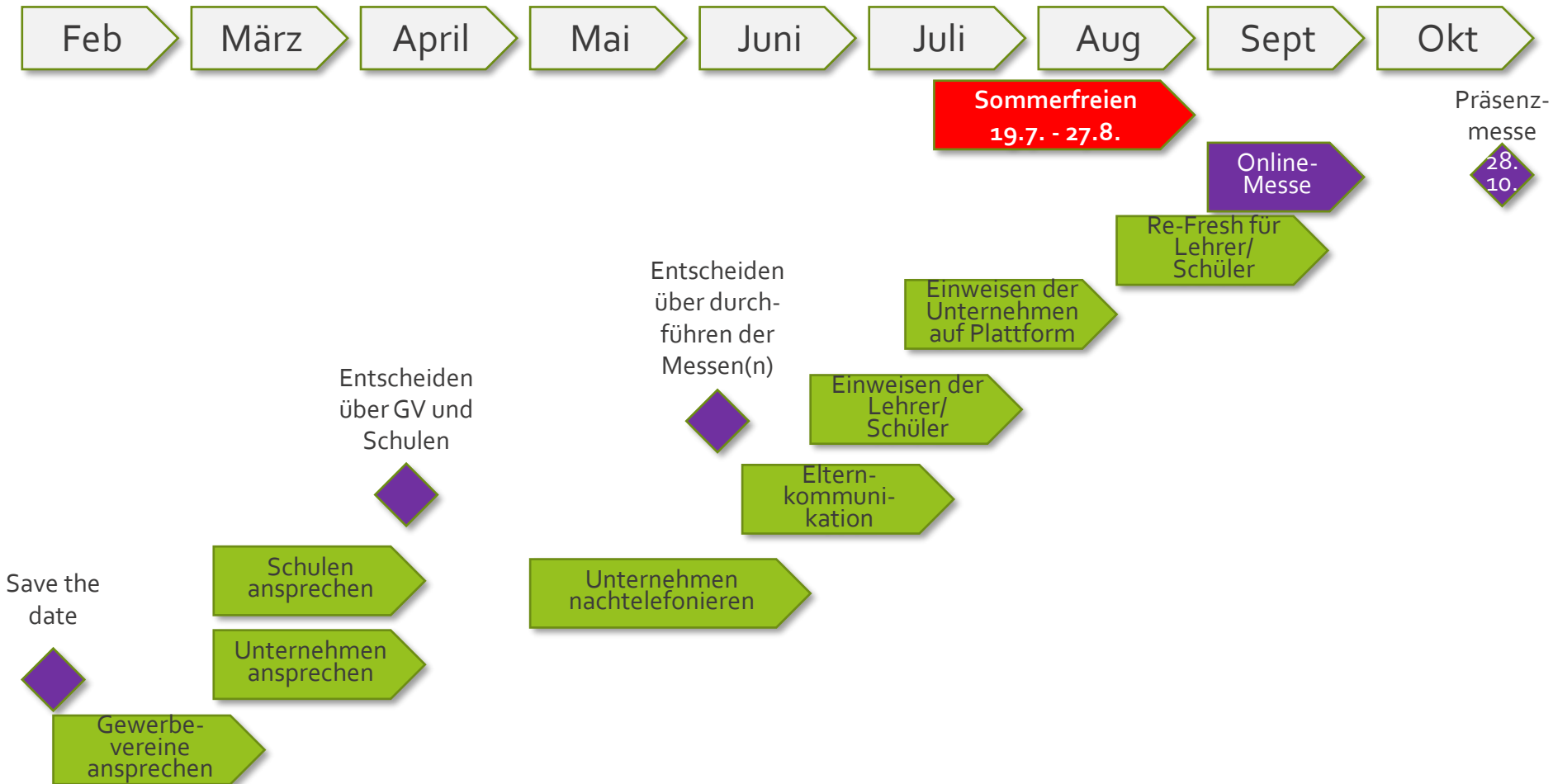
	Gold	Silber	Bronze
Platzieren auf dem Straßenbanner	x	-	-
Platzieren auf dem Aushängematerial in der Schule (QR Code)	x	x	-
Besondere Platzierung auf der Startseite der Ausbildungsmesse	x	x	x
Ausbildungszeitung	x	x	x
Aufführen auf der Website des Gewerbevereins	x	x	x
Einzelne Vorstellung auf der Facebook Seite des Gewerbevereins	x	x	-
Aufführen im Footer der Vorstand-Emails	x	x	-

Gold-Sponsor	700 €
Silber-Sponsoren	500 €
Bronze-Sponsoren	350 €

Preise für Mitglieder inkl. 10% Rabatt:

<u>GV Mitglieder</u>	
Gold-Sponsor	630 €
Silber-Sponsoren	450 €
Bronze-Sponsoren	315 €

# PHASEN PLAN





# KONTAKT

## Hans-Peter Neeb

- [hans-peter.neeb@cylaido-consulting.de](mailto:hans-peter.neeb@cylaido-consulting.de)
- 0151 700 66 769
- Friedrichsdorf
- [www.cylaido-consulting.de](http://www.cylaido-consulting.de)

