

Presseinformation

Nachhaltigkeit als Treiber für die regionale Wirtschaft?

40 UnternehmerInnen informierten sich bei dem 11. Friedrichsdorfer Unternehmerabend des Aktiven Friedrichsdorf

Friedrichsdorf, 18. Juli 2022

Nachhaltige Ideen und Innovationen sind zunehmend Beispiele für erfolgreiche Geschäftsmodelle sowie Unternehmen. Dazu diskutierten vier UnternehmerInnen auf dem Podium des 11. Friedrichsdorfer Unternehmerabends am 13.7.2022, initiiert vom Gewerbeverein Aktives Friedrichsdorf. "Welcome back", hieß es. Nach zwei Jahren Pandemiepause konnte an die erfolgreichen Veranstaltungen der Vorjahre angeknüpft werden.

Der erste Vorsitzende Stefan Fadda begrüßte die Gäste im Autohaus Weil in Friedrichsdorf, das mit seinen Elektro angetriebenen Fahrzeugen seit Jahren bereits der e-Pionier in Friedrichsdorf und Umgebung ist. Inhaltlich eröffnete Bürgermeister Lars Keitel das Thema mit seinem Impulsvortrag. Er ordnete den Begriff Nachhaltigkeit nochmal ein und verwies auf die unterschiedlichen Bausteine, die dazugehören. "Wir hier vor Ort in Friedrichsdorf können jeden Tag darauf einwirken, dass wir die Entwicklung zu mehr Nachhaltigkeit unterstützen und beschleunigen, um die Ziele der internationalen Ebenen zu erreichen."

Die Rechtsanwältin Ulrike Schmidt-Fleischer sowie der Strategieberater Hans-Peter Neeb moderierten die Veranstaltung, und nahmen die zahlreichen Fragen sowie Beiträge des interessierten Publikum auf. Dabei gab es auch verschiedene Beispiele der Gäste selbst, wie in unterschiedlichen Branchen bereits nachhaltig gelebt und agiert wird.

Auf dem Podium vertreten waren Anna Voelske (Fotografin und Inhaberin der Agentur Fair Model), Chantal Burggraf (Nachhaltigkeitsberaterin und Inhaberin des Unverpacktladens Lose Liebe), Gerald Weil (Geschäftsführer des Autohaus Weil Friedrichsdorf (zero emission)) und Lennart Kleuser (Geschäftsführer von Foxway GmbH/ vormals Flip4 Friedrichsdorf). Es handelt sich dabei um vier erfolgreiche UnternehmerInnen, die mit dem Thema Nachhaltigkeit entweder ihr ganz neues Unternehmen gegründet haben oder das bestehende Geschäftsmodell in die Zukunft gebracht haben. Gerald Weil unterstrich zum Beispiel, dass "inzwischen etwa die Hälfte der verkauften Fahrzeuge bei dem Autohaus Weil Elektromodelle sind." Anna Voelske sagte, dass "Das Entwickeln der passenden Mission des Unternehmens ist wichtig, um erfolgreich die richtigen Mitarbeiter zu gewinnen und die passenden Kunden zu akquirieren. Nachhaltigkeit darf nicht im Marketing aufhören. Der Purpose eines Unternehmens muss auch nach Außen sichtbar sein"

Für die Gäste und Friedrichsdorfer Unternehmen ergaben sich so gute Erfahrungswerte, die sie nun für ihre tägliche Betriebspraxis nutzen können. Im Anschluss an die Vorträge fanden noch vertiefende Gespräche mit den Referenten und zwischen den Teilnehmern statt. Die

Presseinformation

praxisorientierten "Friedrichsdorfer Unternehmerabende" werden fortgeführt. Interessierte UnternehmerInnen können sich gerne auf den Einladungsverteiler der Unternehmerabende setzen lassen: sekretariat@aktives-friedrichsdorf.de



Foto von links nach rechts: Ulrike Schmidt-Fleischer, Anna Voelske, Hans-Peter Neeb, Stefano Fadda, Lennart Kleuser, Chantal Burggraf, Lars Keitel, Gerald Weil.

Weitere Informationen für die Presse bei:

Stefanie Adamovic; stefanie@we-are-kommunique.de; 01707708627

<http://www.aktives-friedrichsdorf.de/>